



INSTITUTO NACIONAL  
DE VITIVINICULTURA

República Argentina

# ANTICIPO COMERCIALIZACIÓN TOTAL DE VINOS Y MOSTOS

MARZO 2018

Datos Provisorios

**NOTA: Los datos del presente anticipo son de carácter provisorio y pueden sufrir modificaciones por declaraciones juradas efectuadas fuera de término o por rectificativas que presenten los inscriptos.**

**Los datos definitivos se publicarán en el anuario respectivo**

ELABORADO: DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y ESTUDIOS DE MERCADOS

ÍNDICE

<b>1. RESUMEN COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – MARZO 2018.....</b>	<b>3</b>
<b>2. COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – MARZO DE 2018 .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO MARZO 2018 (hl) .....</b>	<b>4</b>
<b>2.2. MERCADO EXTERNO DE MOSTOS MARZO 2018 (t).....</b>	<b>4</b>
<b>2.3. IMPORTACIÓN DE VINOS MARZO 2018 (hl).....</b>	<b>4</b>
<b>3. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS MARZO 2018/2017 .....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. VINO FRACCIONADO (hl).....</b>	<b>4</b>
3.1.1. MERCADO INTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl).....	4
3.1.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	4
3.1.1.2. POR TIPO DE ENVASE .....	5
3.1.2. MERCADO EXTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl) .....	5
3.1.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	5
3.1.2.2. POR TIPO DE ENVASE .....	5
<b>3.2. VINO GRANEL (hl) .....</b>	<b>6</b>
3.2.1. MERCADO EXTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl) .....	6
3.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	6
<b>3.3. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO MARZO 2018/2017 (hl) .....</b>	<b>6</b>
<b>3.4. MOSTO CONCENTRADO MARZO 2018 / 2017 (t) .....</b>	<b>6</b>
<b>3.5. IMPORTACIÓN DE VINOS MARZO 2018 / 2017 (hl).....</b>	<b>6</b>
<b>4. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS ENERO–MARZO 2018/2017.....</b>	<b>7</b>
<b>4.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO ENERO - MARZO 2018 (hl).....</b>	<b>7</b>
<b>4.2. VINO FRACCIONADO (hl).....</b>	<b>7</b>
4.2.1. MERCADO INTERNO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl) .....	7
4.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	7
4.2.1.2. POR TIPO DE ENVASE .....	8
4.2.2. MERCADO EXTERNO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl).....	8
4.2.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	8
4.2.2.2. POR TIPO DE ENVASE .....	8
<b>4.3. VINO GRANEL (hl) .....</b>	<b>9</b>
4.3.1. MERCADO EXTERNO ENERO – MARZO 2018 / 2017 (hl) .....	9
4.3.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR.....	9
<b>4.4. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO ENERO-MARZO 2018/2017 (hl).....</b>	<b>9</b>
<b>4.5. MOSTO CONCENTRADO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (t).....</b>	<b>9</b>
<b>4.6. IMPORTACIÓN DE VINOS ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl).....</b>	<b>9</b>

## 1. RESUMEN COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – MARZO 2018

### COMERCIALIZACIÓN MARZO 2018 / MARZO 2017

- Comercialización total de VINO, fraccionado, mercado interno y externo (hl): -3,9%

Vino Fraccionado:

Mercado Interno:	-3,5%
Vino color:	-4,9%
Vino blanco:	0,4%
Mercado Externo:	-5,7%
Vino color:	-5,8%
Vino blanco:	-5,5%

- Comercialización de MOSTO CONCENTRADO (t)

Mercado externo:	20,7%
------------------	-------

### COMERCIALIZACIÓN ENERO - MARZO 2018 / ENERO - MARZO 2017

- Comercialización total de VINO, fraccionado, mercado interno y externo (hl): -1,2%

Vino Fraccionado:

Mercado Interno:	-1%
Vino color:	-3,6%
Vino blanco:	6,3%
Mercado Externo:	-1,8%
Vino color:	-0,9%
Vino blanco:	-6,6%

- Comercialización de MOSTO CONCENTRADO (t)

Mercado externo:	34,2%
------------------	-------

BASE DE DATOS AL DÍA 23/04/2018

Fuente: Mercado Interno formulario MV-01/C, Mercado Externo Sistema SIM-INV



## 2. COMERCIALIZACIÓN DE VINOS Y MOSTOS – MARZO DE 2018

### 2.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO MARZO 2018 (hl)

Tipo de Vino	MARZO			Total VINOS COMERCIALIZAD
	MERCADO INTERNO	MERCADO EXTERNO		
	FRACCIONADO	FRACCIONADO	GRANEL	TOTAL
Sin mención varietal	530.970	19.203	6.480	556.653
Varietal	125.086	132.106	20.410	277.602
Espumoso	21.660	2.791	-	24.450
Otros Vinos*	3.082	14	-	3.096
<b>Total</b>	<b>680.798</b>	<b>154.113</b>	<b>26.890</b>	<b>861.801</b>

\*Incluye: vino Especial, Gasificado y Coctel de vino.

### 2.2. MERCADO EXTERNO DE MOSTOS MARZO 2018 (t)

Tipo de Producto	MARZO
MOSTO CONCENTRADO (Tn)	5.370

### 2.3. IMPORTACIÓN DE VINOS MARZO 2018 (hl)

Tipo	GRANEL	FRACCIONADO	TOTAL
VINOS	-	392	392

## 3. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS MARZO 2018/2017

### 3.1. VINO FRACCIONADO (hl)

#### 3.1.1. MERCADO INTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl)

##### 3.1.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	SEGUN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectolitros - MARZO 2017-2018					Var. % 18/17
	2017		2018			
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total		
Sin Mención Varietal	544.223	77,2	530.970	78,0	-2,4	
Blanco	145.305	26,7	146.797	27,6	1,0	
Color	398.918	73,3	384.173	72,4	-3,7	
Varietal	130.797	18,5	125.086	18,4	-4,4	
Blanco	21.254	16,2	25.129	20,1	18,2	
Color	109.542	83,8	99.957	79,9	-8,7	
ESPUMOSO	28.014	4,0	21.660	3,2	-22,7	
Blanco	26.280	93,8	20.978	96,9	-20,2	
Color	1.723	6,1	678	3,1	-60,6	
S/Determinar	10,6	0,0	3	0,0	-69	
Otros Vinos (*)	2.241	0,3	3.082	0,5	37,6	
Blanco	1.823	81,4	2.545	82,6	39,6	
Color	418	18,6	537	17,4	28,5	
<b>Total Blanco</b>	<b>194.662</b>	<b>27,6</b>	<b>195.449</b>	<b>28,7</b>	<b>0,4</b>	
<b>Total Color (**)</b>	<b>510.612</b>	<b>72,4</b>	<b>485.349</b>	<b>71,3</b>	<b>-4,9</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>705.274</b>	<b>100</b>	<b>680.798</b>	<b>100</b>	<b>-3,5</b>	

(\*) Incluye vino especial A, B y C., vino gasificado y coctel de vino.

(\*\*) Incluye Vino tinto, rosado y sin determinar.



### 3.1.1.2. POR TIPO DE ENVASE

SEGUN ENVASE UTILIZADO - En Hectolitros - MARZO 2017-2018					
TIPO DE ENVASE	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Botella</b>	<b>377.368</b>	<b>53,5</b>	<b>345.350</b>	<b>50,7</b>	<b>-8,5</b>
De 65l a 750 cm <sup>3</sup>	247.955	65,7	250.853	72,6	1,2
De 100l a 1500 cm <sup>3</sup>	72.509	19,2	77.402	22,4	6,7
Otra	56.903	15,1	17.096	5,0	-70,0
<b>Tetra Brik</b>	<b>298.430</b>	<b>42,3</b>	<b>310.466</b>	<b>45,6</b>	<b>4,0</b>
<b>Damajuana</b>	<b>27.096</b>	<b>3,8</b>	<b>24.448</b>	<b>3,6</b>	<b>-9,8</b>
<b>Bag in Box</b>	<b>1.989</b>	<b>0,3</b>	<b>492</b>	<b>0,1</b>	<b>-75,3</b>
<b>Otros</b>	<b>392</b>	<b>0,1</b>	<b>42</b>	<b>0,0</b>	<b>-89,2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>705.274</b>	<b>100</b>	<b>680.798</b>	<b>100</b>	<b>-3,5</b>

### 3.1.2. MERCADO EXTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl)

#### 3.1.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>14.265</b>	<b>19.203</b>	<b>34,6</b>	<b>12,5</b>
Blanco	2.723	2.705	-0,7	14,1
Color	11.542	16.498	42,9	85,9
<b>Varietal</b>	<b>146.586</b>	<b>132.106</b>	<b>-9,9</b>	<b>85,7</b>
Blanco	18.899	17.726	-6,2	13,4
Color	127.688	114.379	-10,4	86,6
<b>Espumoso</b>	<b>2.381</b>	<b>2.791</b>	<b>17,2</b>	<b>1,8</b>
Blanco	2.075	2.078	0,2	74,5
Color	282	673	138,7	24,1
Sin determinar	25	40	58,9	1,4
<b>Otros Vinos(*)</b>	<b>223</b>	<b>14</b>	<b>-93,8</b>	<b>0,01</b>
Blanco	122	2	-98,2	16,4
Color	101	12	-88,6	83,6
<b>Total Blanco</b>	<b>23.819</b>	<b>22.511</b>	<b>-5,5</b>	<b>14,6</b>
<b>Total Color</b>	<b>139.612</b>	<b>131.562</b>	<b>-5,8</b>	<b>85,4</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>163.456</b>	<b>154.113</b>	<b>-5,7</b>	<b>100,0</b>

(\*) Incluye vino Especial, coctel de vino y vino Gasificado

#### 3.1.2.2. POR TIPO DE ENVASE

TIPO DE ENVASE	Hectolitros		Var. % 18/17
	2017	2018	
Botella	156.485	<b>143.008</b>	<b>-8,6</b>
Tetra Brik	5.561	<b>10.052</b>	<b>80,8</b>
Bag in Box	1.407	<b>1.053</b>	<b>-25,2</b>
Otros	3	-	-
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>163.456</b>	<b>154.113</b>	<b>-5,7</b>

### 3.2. VINO GRANEL (hl)

#### 3.2.1. MERCADO EXTERNO MARZO 2018 / 2017 (hl)

##### 3.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>4.730</b>	<b>6.480</b>	<b>37,0</b>	<b>24,1</b>
Blanco	930	5.520	493,5	85,2
Color	3.800	960	-74,7	14,8
<b>Varietal</b>	<b>13.680</b>	<b>20.410</b>	<b>49,2</b>	<b>75,9</b>
Blanco	2.880	3.340	16,0	16,4
Color	10.800	17.070	58,1	83,6
<b>Total Blanco</b>	<b>3.810</b>	<b>8.860</b>	<b>132,5</b>	<b>32,9</b>
<b>Total Color</b>	<b>14.600</b>	<b>18.030</b>	<b>23,5</b>	<b>67,1</b>
<b>TOTAL GRANEL</b>	<b>18.410</b>	<b>26.890</b>	<b>46,1</b>	<b>100,0</b>

### 3.3. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO MARZO 2018/2017 (hl)

TOTAL FRACCIONADO	2017	2018	Var.% 18/17
	163.456	154.113	-5,7

### 3.4. MOSTO CONCENTRADO MARZO 2018 / 2017 (t)

Tipo de Producto	MARZO		Var.% 18/17
	2017	2018	
Mosto Concentrado (t)	4.450	5.370	20,7

### 3.5. IMPORTACIÓN DE VINOS MARZO 2018 / 2017 (hl)

Tipo	2017	2018
FRACCIONADO	341	392
GRANEL	128.984	-
<b>TOTAL</b>	<b>129.325</b>	<b>392</b>



## 4. COMPARATIVO COMERCIALIZACIÓN VINOS Y MOSTOS ENERO–MARZO 2018/2017

### 4.1. TOTAL VINO COMERCIALIZADO ENERO - MARZO 2018 (hl)

Tipo de Vino	ENERO - MARZO			Total VINOS COMERCIALIZAD
	MERCADO INTERNO	MERCADO EXTERNO		
	FRACCIONADO	FRACCIONADO	GRANEL	TOTAL
Sin mención varietal	1.438.844	49.473	8.980	1.497.297
Varietal	342.806	357.646	65.660	766.111
Espumoso	56.462	5.549	-	62.011
Otros Vinos*	8.273	49	-	8.322
<b>Total</b>	<b>1.846.385</b>	<b>412.717</b>	<b>74.640</b>	<b>2.333.741</b>

\*Incluye: vino Especial, Coctel de vino y Gasificado.

### 4.2. VINO FRACCIONADO (hl)

#### 4.2.1. MERCADO INTERNO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl)

##### 4.2.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

SEGUN TIPO DE VINO Y COLOR - En Hectolitros - ENERO - MARZO 2017-2018					
TIPO DE VINO Y COLOR	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>1.461.860</b>	<b>78,3</b>	<b>1.438.844</b>	<b>77,9</b>	<b>-1,6</b>
Blanco	366.986	25,1	390.303	27,1	6,4
Color	1.094.875	74,9	1.048.541	72,9	-4,2
<b>Varietal</b>	<b>331.201</b>	<b>17,8</b>	<b>342.806</b>	<b>18,6</b>	<b>3,5</b>
Blanco	51.297	15,5	65.269	19,0	27,2
Color	279.904	84,5	277.536	81,0	-0,8
<b>ESPUMOSO</b>	<b>65.398</b>	<b>3,5</b>	<b>56.462</b>	<b>3,1</b>	<b>-13,7</b>
Blanco	59.818	91,5	53.338	94,5	-10,8
Color	4.487	6,9	2.848	5,0	-36,5
S/Determinar	1.093	1,7	276	0,5	-74,7
<b>Otros Vinos (*)</b>	<b>7.398</b>	<b>0,4</b>	<b>8.273</b>	<b>0,4</b>	<b>11,8</b>
Blanco	5.503	74,4	4.999	60,4	-9,1
Color	1.895	25,6	3.274	39,6	72,8
<b>Total Blanco</b>	<b>483.603</b>	<b>25,9</b>	<b>513.910</b>	<b>27,8</b>	<b>6,3</b>
<b>Total Color (**)</b>	<b>1.382.254</b>	<b>74,1</b>	<b>1.332.475</b>	<b>72,2</b>	<b>-3,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.865.857</b>	<b>100</b>	<b>1.846.385</b>	<b>100</b>	<b>-1,0</b>

(\*) Incluye vino especial A, B y C., vino gasificado y coctel de vino.

(\*\*) Incluye Vino tinto, rosado y sin determinar.



4.2.1.2. POR TIPO DE ENVASE

SEGUN ENVASE UTILIZADO - En Hectolitros - ENERO - MARZO 2017-2018					
TIPO DE ENVASE	2017		2018		Var. % 18/17
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
<b>Botella</b>	<b>921.043</b>	<b>49,4</b>	<b>934.042</b>	<b>50,6</b>	<b>1,4</b>
De 651 a 750 cm3	628.018	68,2	658.611	70,5	4,9
De 1001 a 1500 cm3	188.773	20,5	231.841	24,8	22,8
Otra	104.252	11,3	43.590	4,7	-58,2
<b>Tetra Brik</b>	<b>858.063</b>	<b>46,0</b>	<b>832.256</b>	<b>45,1</b>	<b>-3,0</b>
Damajuana	82.279	4,4	77.033	4,2	-6,4
Bag in Box	3.477	0,2	1.121	0,1	-67,7
Otros	994	0,1	1.931	0,1	94,4
<b>TOTAL</b>	<b>1.865.857</b>	<b>100</b>	<b>1.846.385</b>	<b>100</b>	<b>-1,0</b>

4.2.2. MERCADO EXTERNO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl)

4.2.2.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2017	2018	Var.% 18/17	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>40.514</b>	<b>49.473</b>	<b>22,1</b>	<b>12,0</b>
Blanco	7.625	6.312	-17,2	12,8
Color	32.889	43.161	31,2	87,2
<b>Varietal</b>	<b>373.469</b>	<b>357.646</b>	<b>-4,2</b>	<b>86,7</b>
Blanco	53.006	50.604	-4,5	14,1
Color	320.464	307.041	-4,2	85,9
<b>Espumoso</b>	<b>5.638</b>	<b>5.549</b>	<b>-1,6</b>	<b>1,3</b>
Blanco	4.733	4.410	-6,8	79,5
Color	880	1.096	24,5	19,8
Sin determinar	25	43	71,5	0,8
<b>Otros Vinos(*)</b>	<b>549</b>	<b>49</b>	<b>-91,2</b>	<b>0,0</b>
Blanco	290	3	-99,1	5,3
Color	259	46	-82,2	94,7
<b>Total Blanco</b>	<b>65.653</b>	<b>61.329</b>	<b>-6,6</b>	<b>14,9</b>
<b>Total Color</b>	<b>354.493</b>	<b>351.345</b>	<b>-0,9</b>	<b>85,1</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>420.171</b>	<b>412.717</b>	<b>-1,8</b>	<b>100</b>

(\*) Incluye vino Especial, coctel de vino y vino Gasificado

4.2.2.2. POR TIPO DE ENVASE

TIPO DE ENVASE	Hectolitros		Var. % 18/17
	2017	2018	
Botella	402.182	<b>382.116</b>	<b>-5,0</b>
Tetra Brik	15.030	<b>27.761</b>	<b>84,7</b>
Bag in Box	2.794	<b>2.765</b>	<b>-1,0</b>
Otros	166	<b>75</b>	<b>-55,1</b>
<b>TOTAL FRACCIONADO</b>	<b>420.171</b>	<b>412.717</b>	<b>-1,8</b>



### 4.3. VINO GRANEL (hl)

#### 4.3.1. MERCADO EXTERNO ENERO – MARZO 2018 / 2017 (hl)

##### 4.3.1.1. POR TIPO DE VINO Y COLOR

TIPO DE VINO Y COLOR	2016	2017	Var.% 17/16	Participación % s/total
<b>Sin Mención Varietal</b>	<b>11.850</b>	<b>8.980</b>	<b>-24,2</b>	<b>12,0</b>
Blanco	2.525	6.660	163,8	74,2
Color	9.325	2.320	-75,1	25,8
<b>Varietal</b>	<b>83.197</b>	<b>65.660</b>	<b>-21,1</b>	<b>88,0</b>
Blanco	12.700	11.740	-7,6	17,9
Color	70.497	53.920	-23,5	82,1
<b>Total Blanco</b>	<b>15.225</b>	<b>18.400</b>	<b>20,9</b>	<b>24,7</b>
<b>Total Color</b>	<b>79.822</b>	<b>56.240</b>	<b>-29,5</b>	<b>75,3</b>
<b>TOTAL GRANEL</b>	<b>95.047</b>	<b>74.640</b>	<b>-21,5</b>	<b>100</b>

### 4.4. TOTAL VINO FRACCIONADO MERCADO EXTERNO ENERO-MARZO 2018/2017 (hl)

TOTAL FRACCIONADO	2017	2018	Var.% 18/17
	420.171	412.717	-1,8

### 4.6. MOSTO CONCENTRADO ENERO - MARZO 2018 / 2017 (t)

Tipo de Producto	ENERO-MARZO		Var.% 18/17
	2017	2018	
Mosto Concentrado (t)	11.838	15.884	34,2

### 4.7. IMPORTACIÓN DE VINOS ENERO - MARZO 2018 / 2017 (hl)

Tipo	2017	2018
FRACCIONADO	604	1.718
GRANEL	364.342	19.868
<b>TOTAL</b>	<b>364.945</b>	<b>21.586</b>